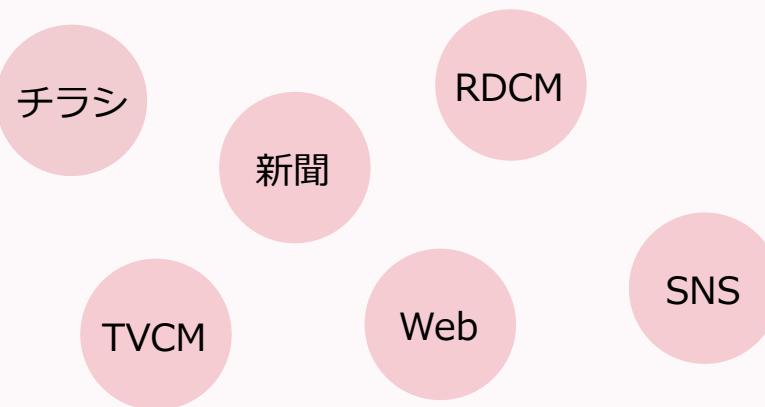


# 戦略策定期活用シート

# そもそも、戦術と戦略って何？

## 「戦術」とは？

- 戰術とは手段・方法のことです。
- 例えば、広告を打とう！と思ったとき、下記の全ては戦術となります。



よくある落とし穴



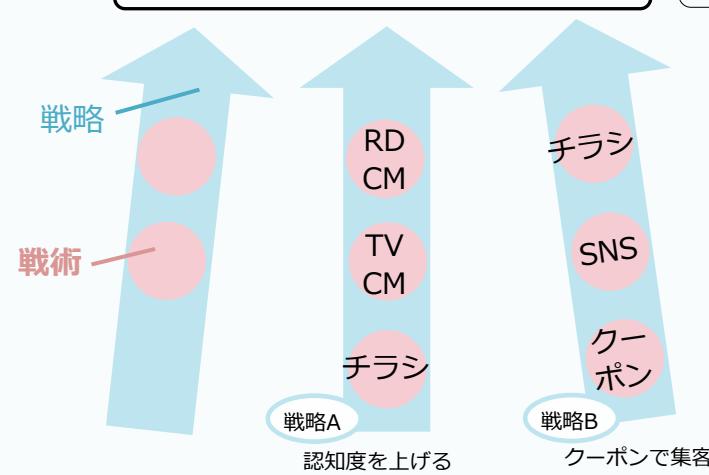
戦術は世の中にたくさんあって、手段方法に良し悪しがあるわけではない。戦略上必要か不必要かを見極めることが大事！

## 「戦略」とは？

- 戰略とは、目的達成のために選ぶ道。方向性。
- 戰術同様、戦略もいくつか選択肢があります。どの戦略を選ぶべきかを明確にすることが重要！

### 目的（コンセプト）

(例)  
集客10%UP



- 例えば上記のように「集客10%UP」という目的に対して、「認知度をあげる」「クーポンで集客」というように複数の戦略があげられます。



戦略を策定すること=取らなくて良い選択肢を明確にして迷わず進める状態をつくること



企画の立ち位置を理解することで、どんな戦略をとるほうが勝率が高いかを考えることもできます！

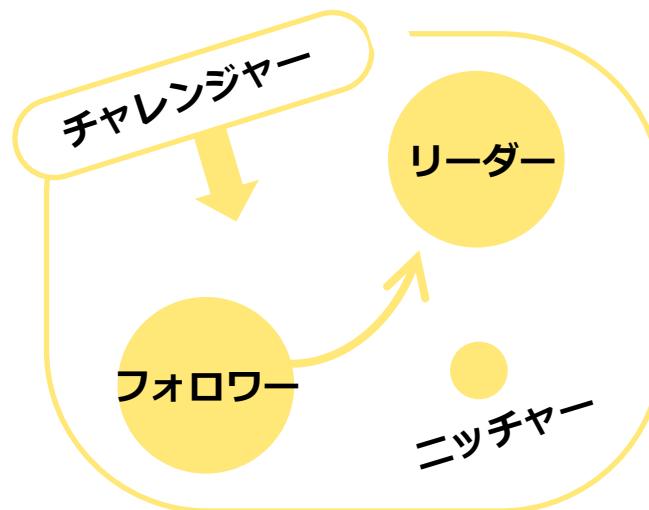
## 企画の立ち位置

### [チャレンジャー]

- ・そのままでは勝つ見込みが薄いので一発逆転の勝負に持ち込む
- ・目的実現のために仕様書も変えてしまうような戦い方
- ▶斬新・奇をてらう

### [フォロワー]

- ・業界2番手
- ・実績はあるけど、一番ではない
- ▶コラボやコンソーシアムを組むことで足りない所を補い勝負する



### [リーダー]

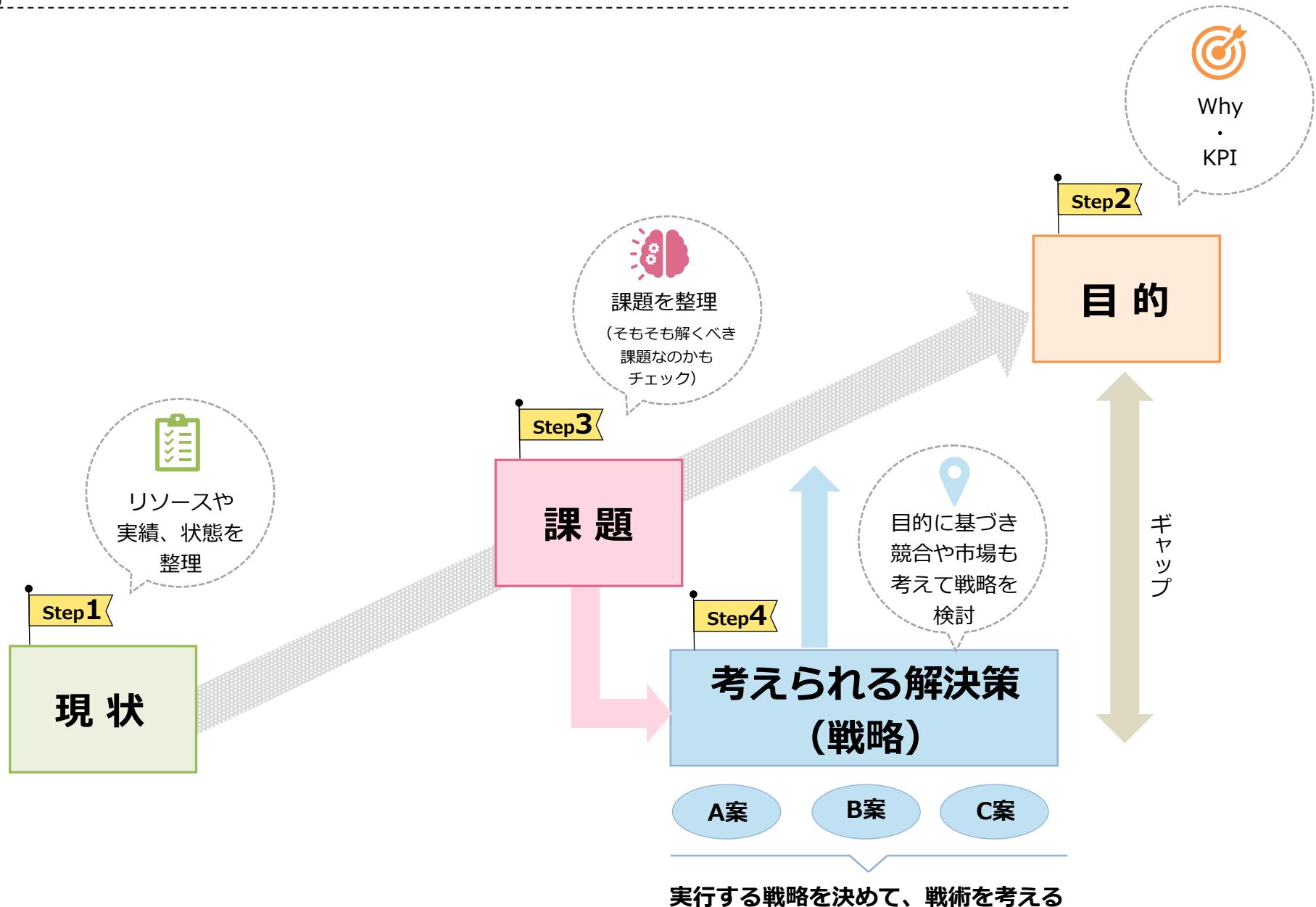
- ・業界最王手
- ・前回受託（採用）の実績がある
- ▶安心感・安定感

### [ニッチャー]

- ・仕様書や要望に応えたうえで独自のニッチ路線の提案をする
- ▶独自化



戦略策定時は全体を俯瞰・整理しながら考えると迷いにくくなります♪





## シートを活用して戦略を考えよう!

Step1 現状
（現状を記入する欄）

Step3 課題
（課題を記入する欄）

Step2 目的
（目的を記入する欄）



Step4 考えられる解決策（戦略）
A案
B案
C案

▼ どの戦略にするかを絞り、  
実行するために必要な戦術を考える

戦 術
（戦術を記入する欄）

現状と目的のギャップ
（現状と目的のギャップを記入する欄）