

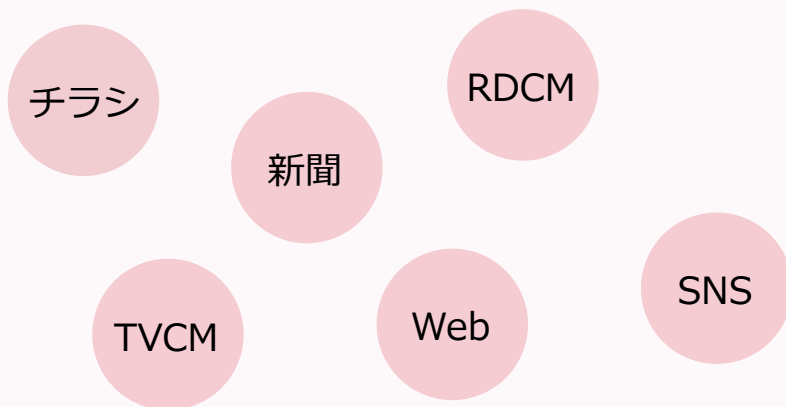


戦略策定時活用シート

💡 そもそも、戦術と戦略って何？

「戦術」とは？

- ✓ 戦術とは**手段・方法**のことです。
- ✓ 例えば、広告を打とう!と思ったとき、下記の全ては戦術となります。



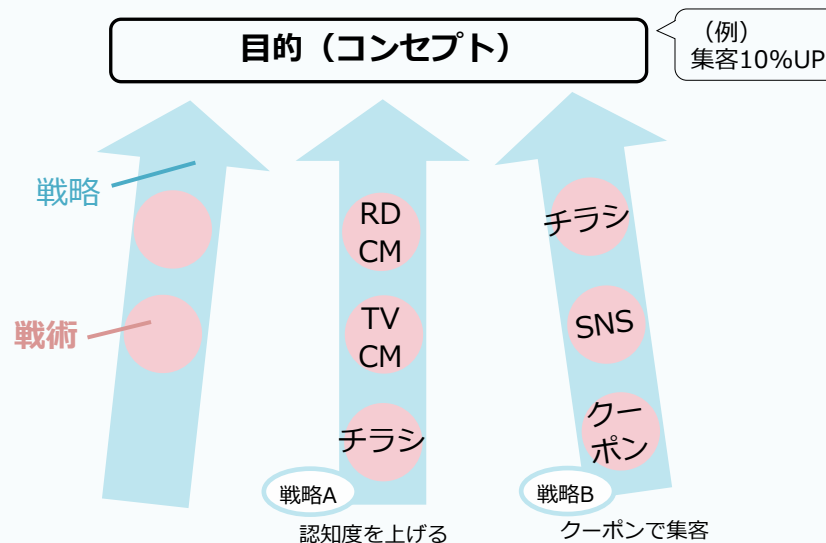
よくある
落とし穴



戦術は世の中にたくさんあって、手段方法に良し悪しがあるわけではない。戦略上必要か不必要かを見極めることが大事!

「戦略」とは？

- ✓ 戦略とは、**目的達成のために選ぶ道。方向性。**
- ✓ 戦術同様、戦略もいくつか選択肢があります。どの戦略を選ぶべきかを明確にすることが重要!



- ✓ 例えば上記のように「集客10%UP」という目的に対して、「認知度をあげる」「クーポンで集客」というように複数の戦略があげられます。



戦略を策定すること=取らなくて良い選択肢を明確にして迷わず進める状態をつくること

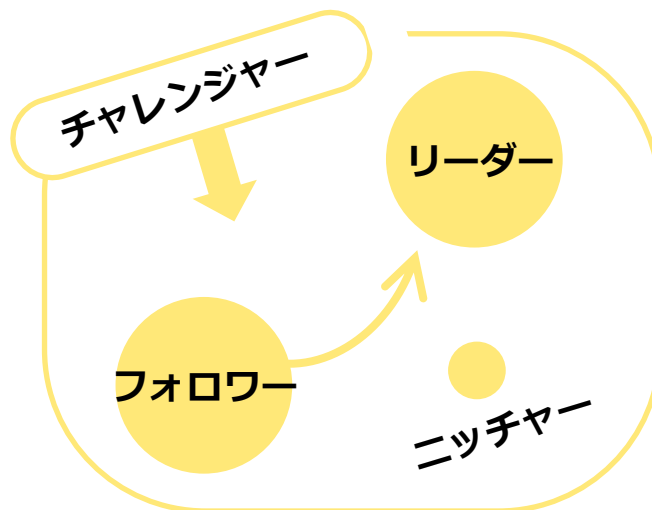
企画の立ち位置

【チャレンジャー】

- ・そのままでは勝つ見込みが薄いので一発逆転の勝負に持ち込む
- ・目的実現のために仕様書も変えてしまうような戦い方
- ▶ 斬新・奇をてらう

【フォロワー】

- ・業界2番手
- ・実績はあるけど、一番ではない
- ▶ コラボやコンソーシアムを組むことで足りない所を補い勝負する

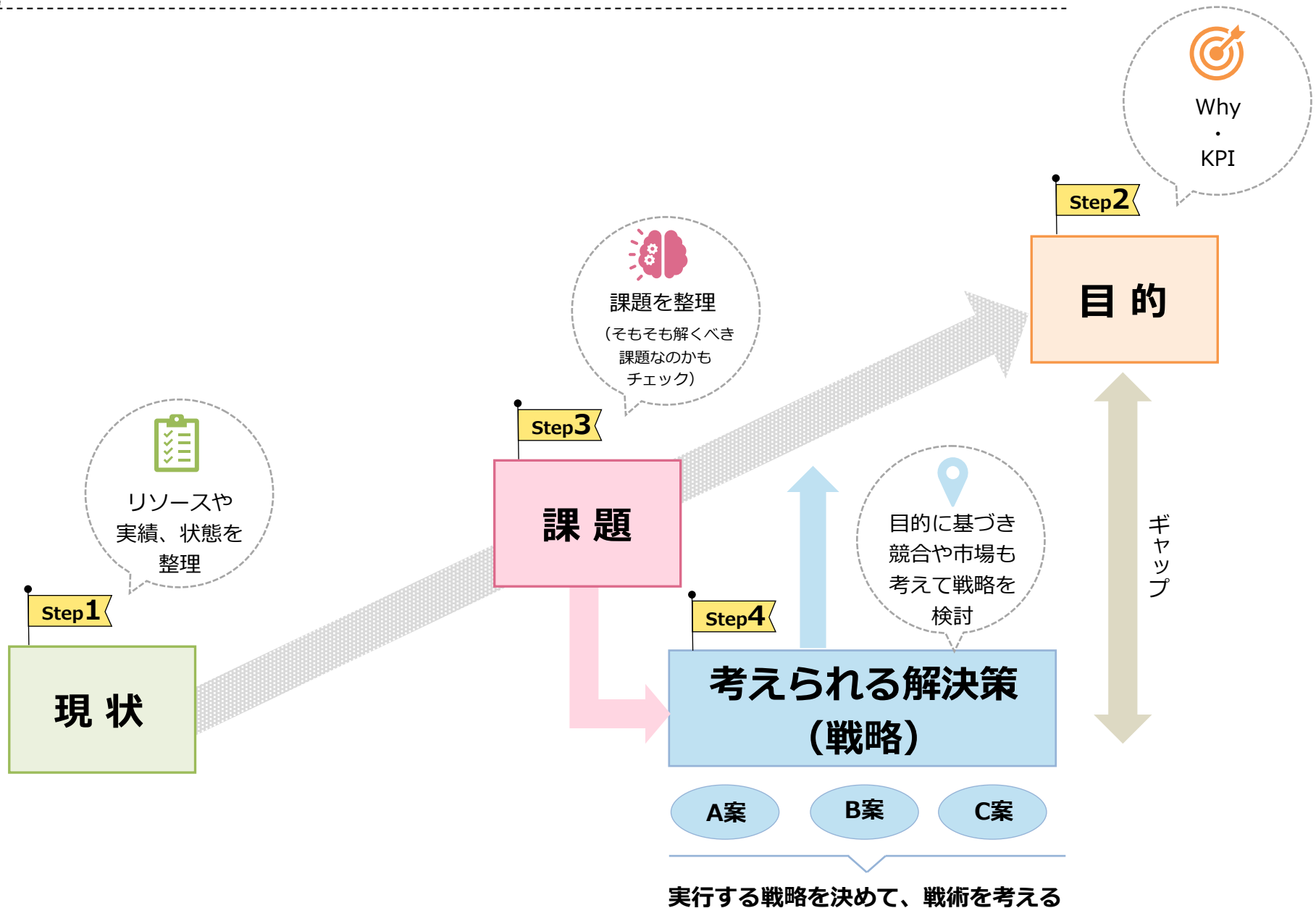


【リーダー】

- ・業界最王手
- ・前回受託（採用）の実績がある
- ▶ 安心感・安定感

【ニッチャー】

- ・仕様書や要望に応えたうえで独自のニッチ路線の提案をする
- ▶ 独自化





シートを活用して戦略を考えよう!

