

大公開!!

企画会社の会議、覗いてみませんか?

miimuN 社内会議

こぼれ話

Vol.1



代表：中村理乃
新しいこと楽しいこと
美味しいもの好き。



千葉明奈
育児しながら、バリバリ働く!
好奇心旺盛ママ。涙腺ゆるめ。



仲里陽子
miimuN のオカン。
鋭い視点が持ち味の頼れる存在。



今回のテーマ



ユーザー平均 **34** 歳!?



TikTok って 10 代がダンス動画を 投稿するだけの SNS じゃないの!?

TikTok って、こんなイメージありませんか?

TikTok って CM とかでもみてたけどさー
何が面白いかわからないんだよね…
若い子が踊っている短い動画がたくさんある!! という
イメージなんだけど…
あ! もともと中国の会社が作ったサービスだよね?
個人情報の扱いとか不安で、正直ちょっとハードル感じてる…。
でもユーザー平均 34 歳、もう若者だけの SNS じゃないの!?

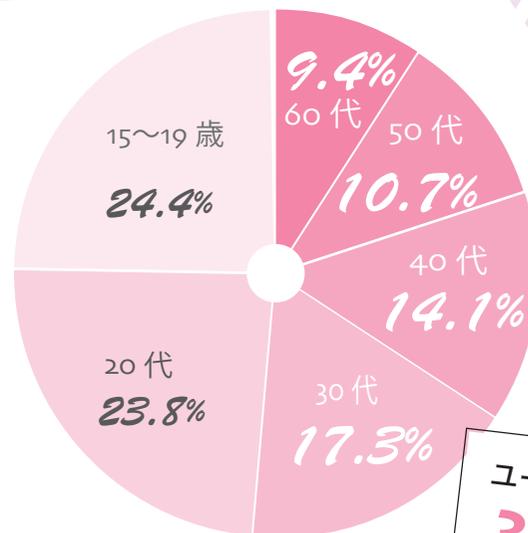


ある日の miimuN 社内会議



10代・20代だけの

SNS じゃない!!



ユーザー平均
34.15 歳

(博報堂、博報堂 DY メディアパートナーズ
「コンテンツファン消費者行動調査 2021」より
弊社にてグラフを作成)



このグラフみました!? TikTok のユーザーの平均年齢って 34 歳らしいですよ。
ビックリしませんか?

平均したらそれくらいなんですね!

私も TikTok ユーザーだし (みるだけの ROM 専だけど)、miimuN メンバーは
全員使っているから意外かと言われたら、30 歳以上も普通につかっているのかな?



え! 私、miimuN に入ってからなかったら TikTok 使ってないですよ!
実際に使ってみて面白いと思ったのですが、まだ使ってない 30 代も多そうですね。



私も miimuN で TikTok が話題にならなければ使ってないかな~。
今では YouTube より使用頻度高いけど、最初は抵抗あったよ。

そうなんですね! 実際、沖縄の同世代 (30 代) って TikTok 使ってるんですかね?
興味あるな~。ちょっと調べてみませんか?



ですね! リサーチしてみましょ♪

Q research

沖縄の30代に聞いてみた

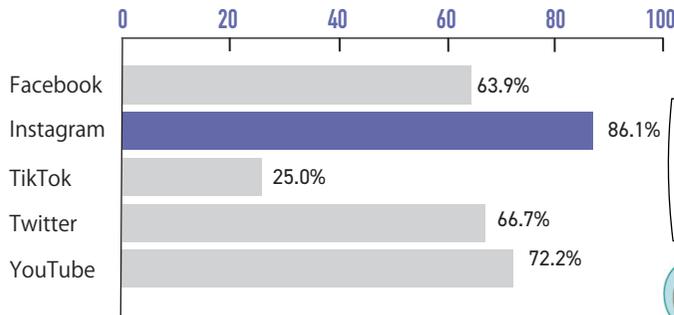
TikTok 使っててる？

— miimuN 独自のアンケートを作成し調査を行いました！ —

miimuN 調べ

対象 : 沖縄出身 / 在住の 30 代
 回答数 : 36 名 (女性 23 人 / 男性 13 人)
 回答方法 : Web アンケートによる調査を実施
 期間 : 2022.5.17-5.19

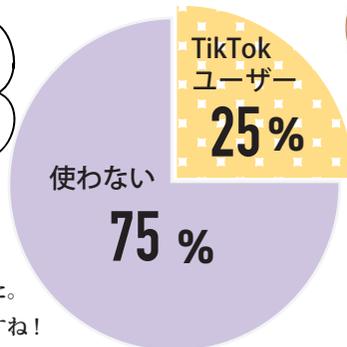
Q1 あなたが普段使っている SNS を教えてください



インスタは86%の人が使ってるんですね！思ったより多い!!! 私はTwitterをよく見ます！



miimuN 調べでは 30 代の 25% が TikTok を使っているという結果に！



25% か…TikTok はまだまだユーザー数が増える SNS だと思いますが、私的には意外と少ないな…と感じました。それでも沖縄の 30 代の 4 人に 1 人が利用しているんですね！



Q2 TikTok をどのように利用しているか内訳を教えてください！ (合計が 100% になるようにお答えください)



最も多く使われているのが画面左上の「レコメンド」の中でも「おすすめ」機能ですね！

そうですね！逆に、「フォロー中」はあんまり使ってないんですね。とか言って、TikTok よく使うけど私も実は一人もフォローしてないですw 仲里さんは TikTok どうやって使ってます？

私も使うのは「おすすめ」が多いなー。なんか、ずっとみてられるよね。もともと、You Tube をみる方が多かったけど今は完全に TikTok の視聴時間のほうが長いよ！思いがけず出会う動画とか、そうなんだ！と思う豆知識的な情報とか、思わずクスッと笑える息抜きや癒やしになる動画に出会えるのは断然 TikTok ！

“それな” 過ぎますね！

ですね！そういえば「TikTok 内検索」も内訳で 2 割くらいになっていて、結構 “Tik” って身近なんだなーと思いました。

miimuN RECOMMEND



私たちが普段みているアカウントをご紹介します！

ニュースも TikTokで みる時代！

- new23
- newspicks
- 毎日新聞



Check



1日1分で
楽しく学べる
マーケティング

広告関係者
には特に
オススメです！



けーさんとたろー

上司にしかける
ドッキリに
ほっこり♪



@シンガミウェブクリエイター

デザインやWebなど
ワクワクする情報満載



編集後記

はいたい！沖縄で企画・リサーチ事業を展開しております合同会社miimuNです。弊社の会議の雰囲気が少しでも伝わり、またその情報があなたにとって少しでもお役立て頂けるものであれば幸いです。

さてさて、miimuNの3人はTikTokを使う派ですが、実は3人とも「TikTokって、10代が踊ってるやつでしょ?」と思いながら使い始めました(笑)そして、最初は思った通り若い(知らない)子が踊っている動画がおすすめに表示され離脱しかけたのです…。しかし、少し利用するとだんだん自分が興味のある動画がおすすめされるようになりました。実はこれは、「一つとして同じおすすめフィードがない」というTikTokの大きな特徴によるものです。つまり、異なるユーザーが同じ人気動画に出会ったとしても、各ユーザーのおすすめフィードはそれぞれ異なっていて、特定の個人に合わせてカスタマイズされているのです！

なので、miimuN代表の中村のフィードはビジネス系が多めで、千葉はトレンド系が多め、仲里は猫とか癒やし系が多く表示されたりします。(性格でますね!)この、TikTokならではのアルゴリズムがYou Tubeのレコメンドを凌ぐハマり方をするので、miimuNの3人はガッツリTikTokユーザーになりました!(笑)

もし、まだTikTokを使ってないという方はぜひフィードが自分用にカスタマイズされるまで使ってみてください♪
※ハマり過ぎ注意です!w

「miimuN社内会議ごぼれ話」を最後までご一読頂きありがとうございます。



企画・リサーチはお任せください
合同会社 miimuN
お問い合わせは DM か Web までお願いします

miimuN (ミームン)

